

A detailed black and gold sculpture of a scale of justice, set within an ornate, dark metal frame. The scale is the central focus, with two golden pans hanging from a horizontal beam. The background is a light, neutral color, making the dark sculpture stand out.

TP

PRAVNA  
PRAKSA

ČASOPIS ZA PRAVNA VPRAŠANJA

že 27 let

Oglasna ponudba



**PRAVNA  
PRAKSA**  
ČASOPIS ZA PRAVNA VPRAŠANJA

**že 27 let**

## **Pravna praksa** časopis za pravna vprašanja

### **Ustanovitelji**

Zveza društev pravnikov Slovenije  
Zveza društev za gospodarsko pravo Slovenije  
GV Založba, d.o.o.

### **Izdaja**

GV Založba, d.o.o.  
Likožarjeva ulica 3, 1000 Ljubljana

### **Direktorica**

Vida Šibenik

### **Odgovorni urednik PP**

Dean Zagorac (dean.zagorac@pravnapraksa.si)

### **Uredniški odbor**

mag. Nataša Belopavlovič  
dr. Marko Bošnjak  
dr. Šime Ivanjko  
Hinko Jenull  
dr. Aleksij Mužina  
dr. Saša Prelič  
dr. Vesna Bergant Rakočević  
dr. Lojze Ude

### **Novinarja urednika**

Irena Vovk (irena.vovk@pravnapraksa.si)  
Boštjan Koritnik (bostjan.koritnik@pravnapraksa.si)

### **Oblikovalska zasnova**

Reaktor, marketinška agencija, d.o.o.

### **Fotografije na naslovnici**

Anja Tavčar

### **Računalniški prelom**

Vinko Kimovec (vinko.kimovec@pravnapraksa.si)

### **Naslov uredništva**

GV Založba (za PP), Likožarjeva ulica 3, 1000 Ljubljana  
tel.: 01 30 91 822, faks: 01 30 91 805  
e-pošta: pravnapraksa@pravnapraksa.si

### **Tajnica uredništva**

Jasmina Žerovnik (jasmina.zerovnik@pravnapraksa.si)

### **Naročnine in reklamacije**

Goca Vujović (goca.vujovic@gvzaložba.si)  
tel.: 01 30 91 821, faks: 01 30 91 815

### **Oglasno trženje**

Jelka Arko (jelka.arko@gvzaložba.si), tel.: 01 30 91 816

Cena izvoda v redni prodaji je 6,67 EUR

Naročniki imajo 10-odstotni popust.

Naročnina v I. polletju 2009 za 25 številc znaša  
150,00 EUR z vključenim 8,5-odstotnim DDV.

Poštnino za tujino zaračunavamo posebej.

### **IBAN**

SI56 2900 0005 5121 174

### **Tisk**

Schwarz, Ljubljana

### **Naklada časopisa Pravna praksa**

3500 izvodov

ISSN 0352-0730

Izhaja ob četrtkih.



## *Spoštovani!*

Pravna praksa je specializirani časopis za pravna vprašanja, ki je v sedemindvajsetih letih – izhaja že od leta 1982 – prerasel v najbolj bran pravniški časopis.

V njej so sistematično predstavljeni novi predpisi in njihova uporaba v praksi, daljši znanstveno-strokovni prispevki v prilogah, komentarji odločitev sodišč, upravnih in drugih organov. Predstavlja tudi strokovno literaturo, poročila o strokovnih srečanjih pravnikov in delovanju pravniških društev ter odgovarja na vprašanja bralcev.

Izhaja tedensko, vsako leto pa izide 50 številc. Eno številko časopisa v povprečju preberejo štirje bralci. Na pozornost, ki jo bralci namenjajo Pravni praksi, kaže dejstvo, da v povprečju en izvod berejo skoraj uro in tri četrt. Med našimi bralci so že od začetka sodniki, odvetniki, tožilci, pravniki iz gospodarskih družb ...

Že vrsto let pa ciljno bralstvo Pravne prakse niso več le pravniki, ampak tudi managerji, zaposleni v gospodarskih družbah, javni upravi, šolstvu, zdravstvu in nevladnih organizacijah ter na drugih področjih, kjer je seznanjanje s hitro spreminjajočo se pravno ureditvijo odločilno za uspešno delo. Po podatkih knjižničnega sistema COBISS je bila Pravna praksa konec leta 2006 med desetimi najbolj izposojanimi časopisi in revijami v slovenskih knjižnicah.

Vse to dokazuje, da je doseg Pravne prakse izreden, in če med različnimi profili naših bralcev najdete tudi svoje ciljno občinstvo, je to več kot dober razlog, da ta doseg izkoristite – v obojestransko zadovoljstvo.

Še toliko bolj zato, ker skrbimo, da so oglasi v Pravni praksi bolj kot ne izjema, oglaševalci pa so tudi zato še bolj opazni.

Dean Zagorac  
odgovorni urednik

## Oglasni prostor

### oglas

vse cene so brez DDV

<b>1/1 color</b>	ovitek IV	1.300,00 EUR
<b>1/1 color</b>	ovitek II	1.250,00 EUR
<b>1/1 color</b>	ovitek III	1.200,00 EUR
<b>1/2 color</b>	ovitek	750,00 EUR
<b>1/1 čb</b>		900,00 EUR
<b>1/2 čb</b>		600,00 EUR

Velikost revije je 225 x 297 mm.

Dimenzije oglasov so:

**1/1 color in čb** 225 x 297 mm (v živi rob)

**1/1 color in čb** 205 x 277 mm

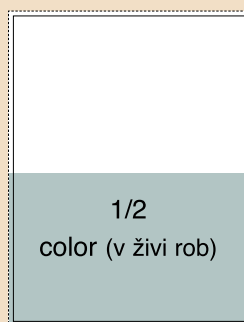
**1/2 color** 225 x 144 mm (v živi rob)

**1/2 color** 205 x 134 mm

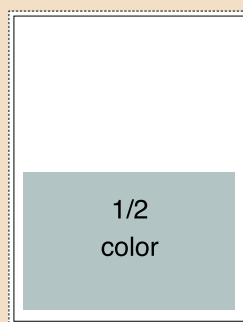
**1/2 čb** 165 x 134 mm



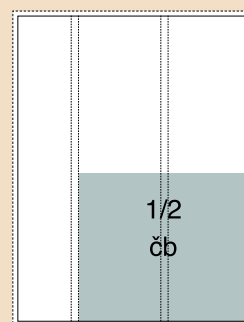
225 x 297 mm  
205 x 277 mm



225 x 144 mm



205 x 134 mm



165 x 134 mm

## Vlaganje promocijskega gradiva

<b>do 20 g</b>	1.200,00 EUR
<b>od 21 do 49 g</b>	1.300,00 EUR
<b>ekskluzivno vlaganje</b>	2.500,00 EUR

## Priprava oglasov

**Gradivo za objavo pričakujemo v obliki:**

- **PDF** za tisk ali
- **EPS** (besedilo v krivuljah).

Pri dimenzijah v živi rob je treba dodati 3 mm za porezavo.

Rok za rezervacijo oglasnega prostora je 10 dni pred izidom, za oddajo pripravljene gradiva pa 5 dni pred izidom časopisa.

Na leto izide 50 števil, praviloma vsak četrtek.

## Informacije

Jelka Arko, telefon: 01 30 91 816, faks: 01 30 91 805, e-pošta: jelka.arko@gvzalozba.si

# Radi veste, kdo bere vaše oglase?

Predstavljamo vam **Pravno prakso**,  
najbolj bran slovenski pravni časopis,  
ki izhaja **enkrat na teden**.

Za vse, ki se srečujejo s pravom  
in sorodnimi dejavnostmi  
– teh je vsaj 16 000.

## Bralci Pravne prakse so:

- ➔ predvsem **pravniki**: sodniki,  
tožilci, odvetniki, notarji,  
korporacijski pravniki,  
vodje kadrovskih služb,  
pravniki iz javne uprave  
in lokalne oblasti,  
univerzitetni profesorji ...,
- ➔ **visoko izobraženi strokovnjaki**  
z velikim družbenim ugledom,
- ➔ **ljudje z izredno visoko kupno močjo**.



**že 27 let**

Izrabite priložnost in se predstavite v Pravni praksi.  
Dosegli boste eno najvplivnejših skupin slovenskih  
izobražencev in utrdili ugled svoje blagovne znamke med pravniki.

Vaše oglasno sporočilo bo zagotovo učinkovito.  
Pravna praksa je strokovni časopis in oglaševanje v njej je ekskluzivno.

## Tako boste vedeli, kdo bere vaše oglase.

Časopis za pravna vprašanja **Pravna praksa** izhaja že  
**osemindvajseto leto**. Izide **50 števil** na leto z obsegom  
od 40 do 60 strani. Obravnava vsa pravna področja.  
Dosega izredno veliko pokritost svoje ciljne skupine.  
Pravnike sproti obvešča o vseh pomembnih novostih  
in je njihov nepogrešljiv pripomoček pri delu.